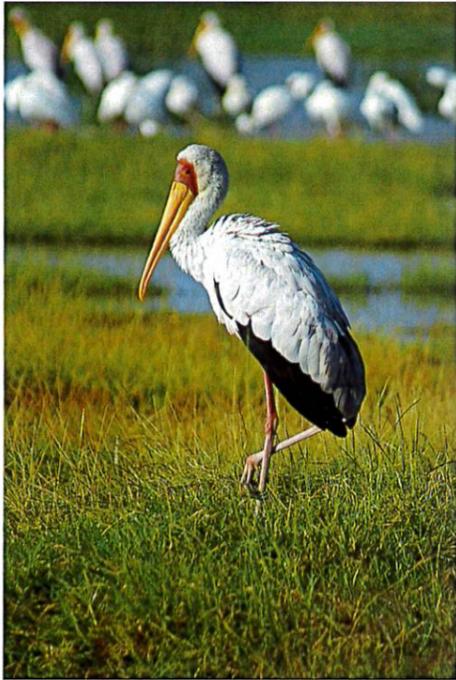
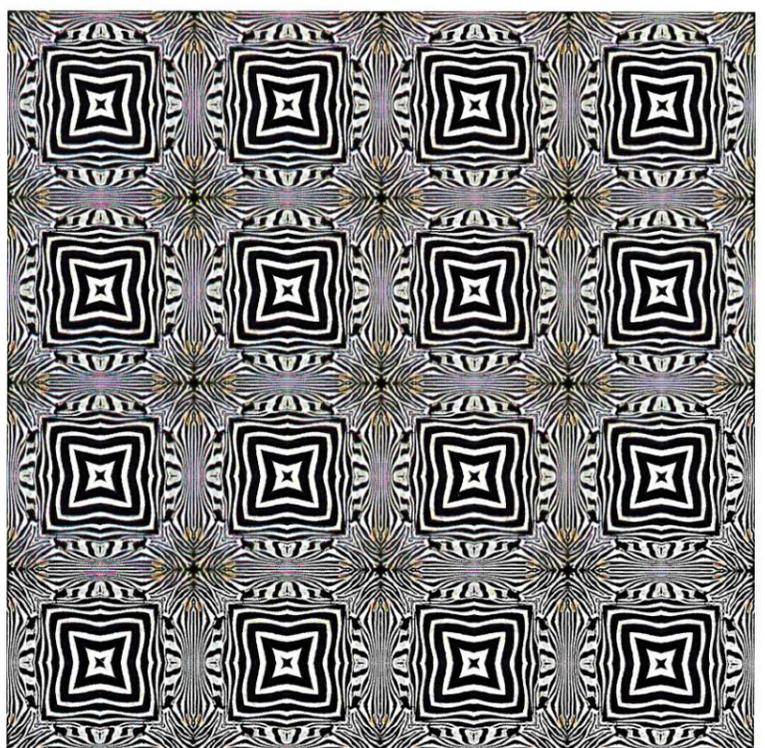
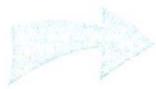
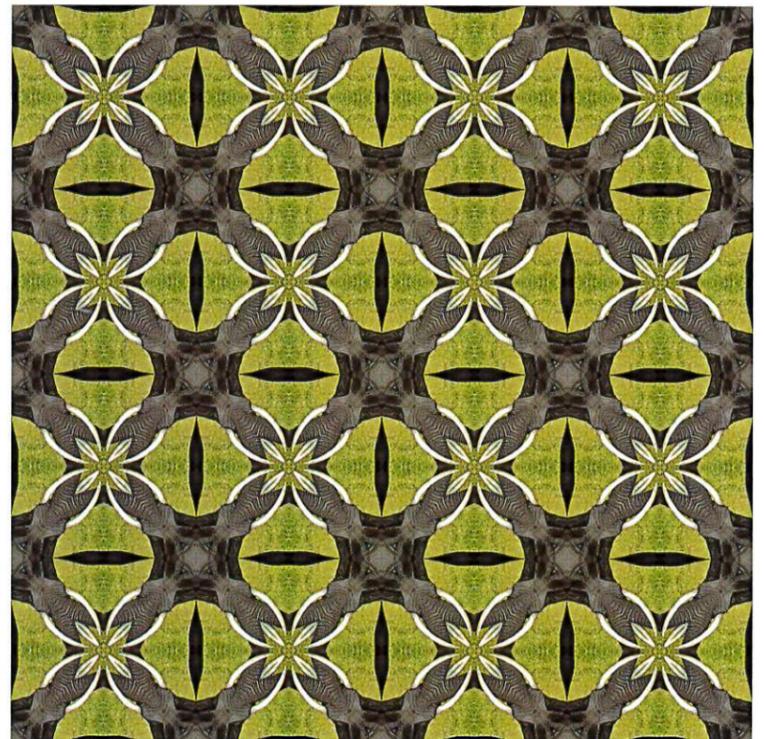
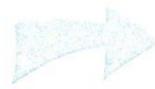
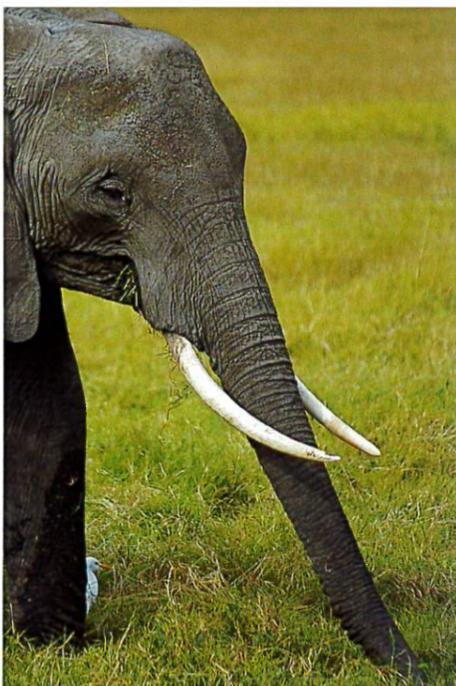
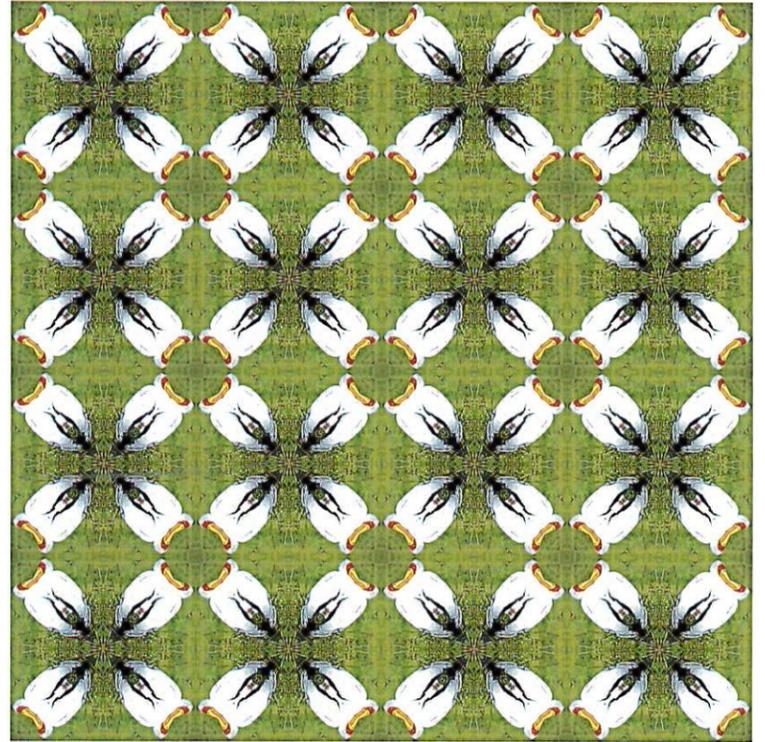


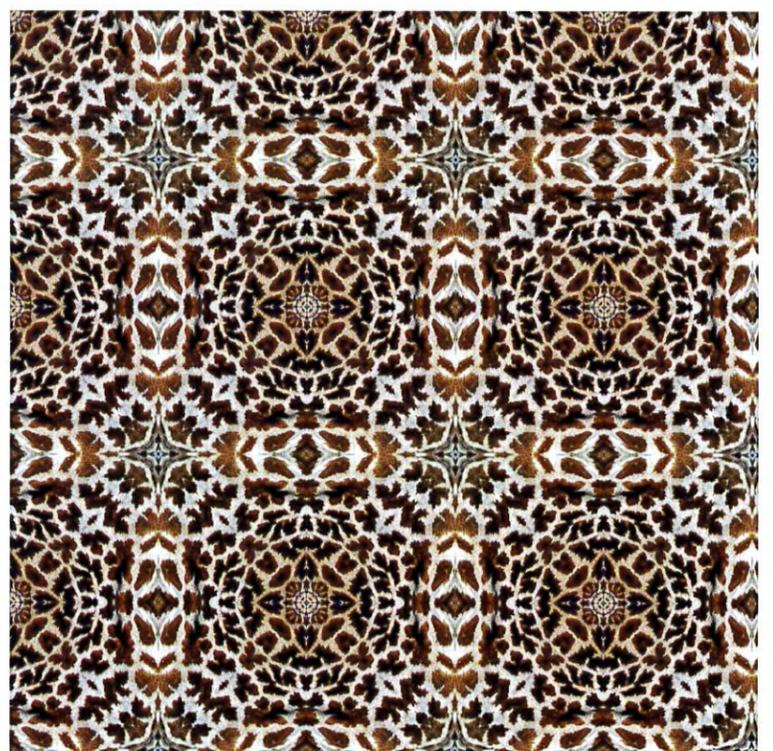
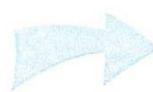
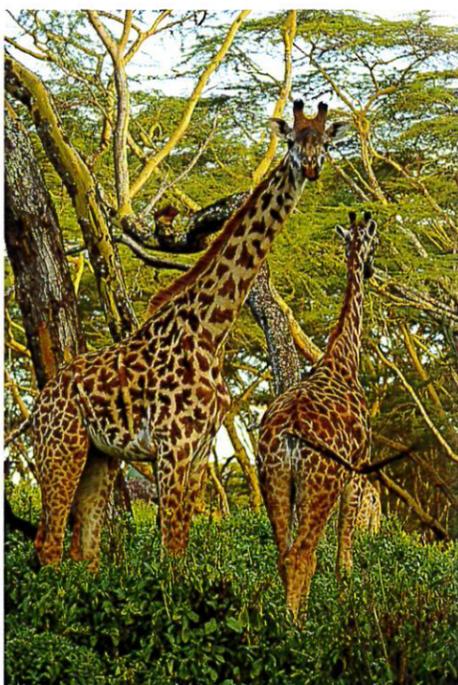
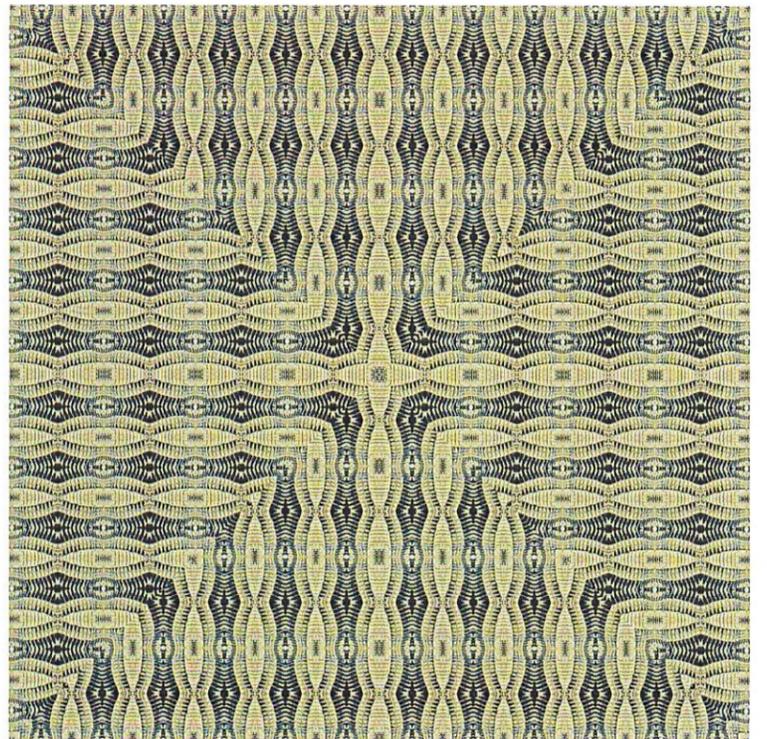
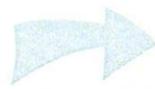
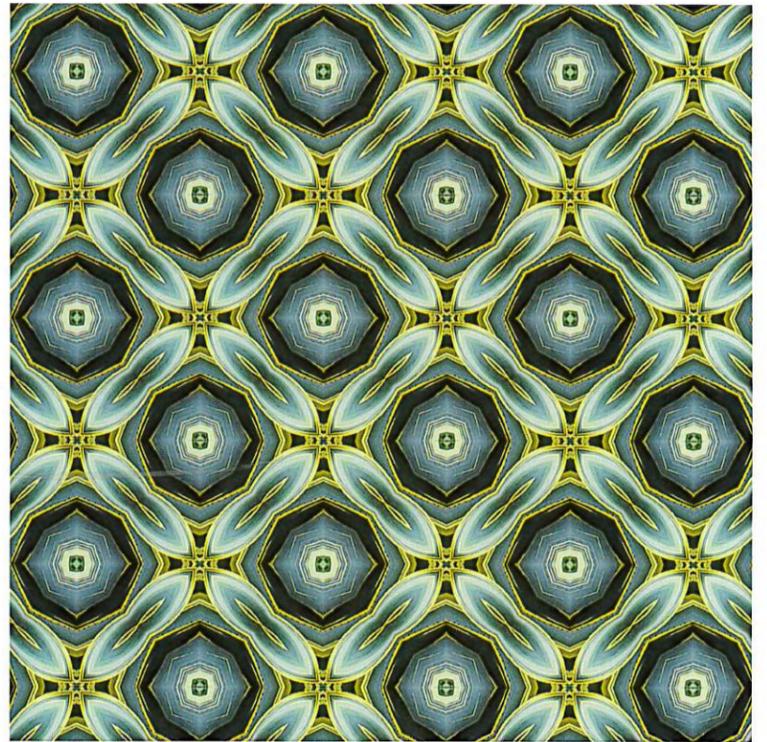
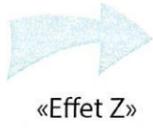
Cheminement stylistique - recherches - essais



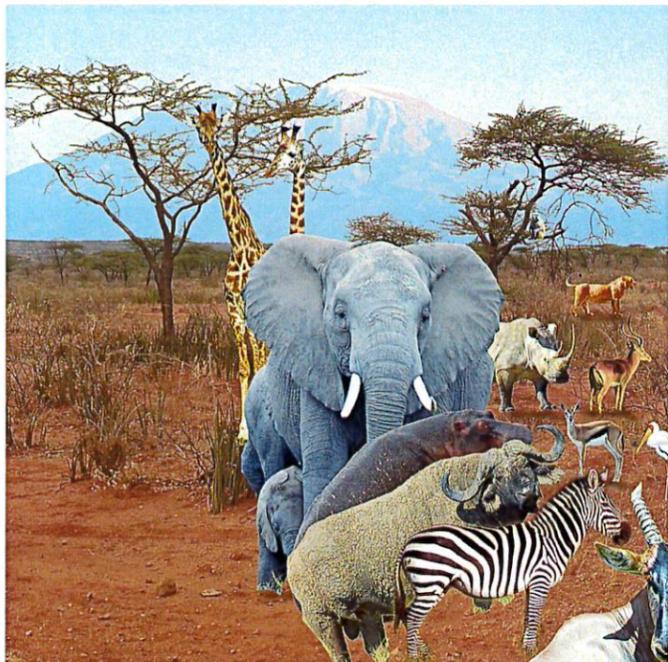
«Effet Z»



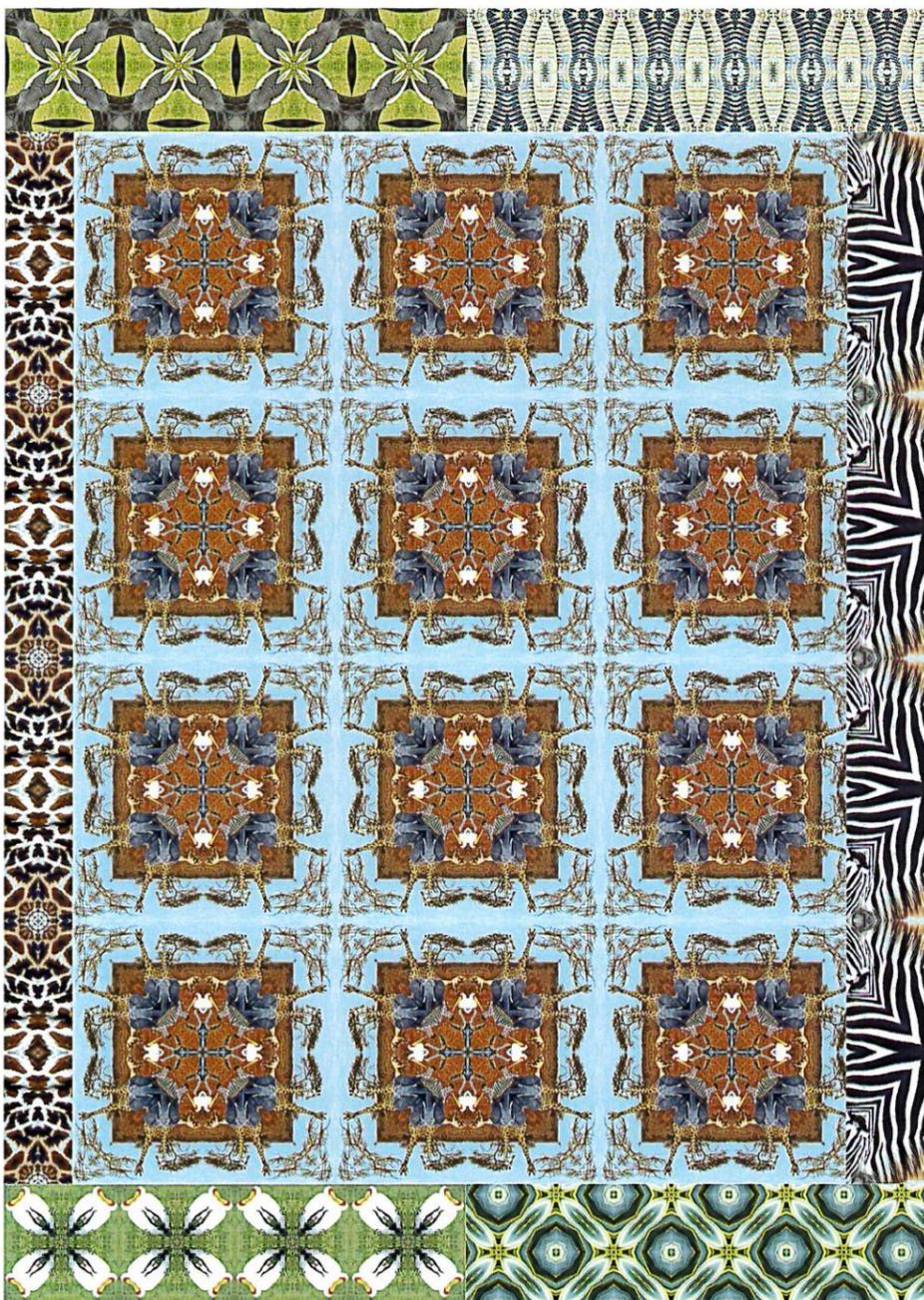
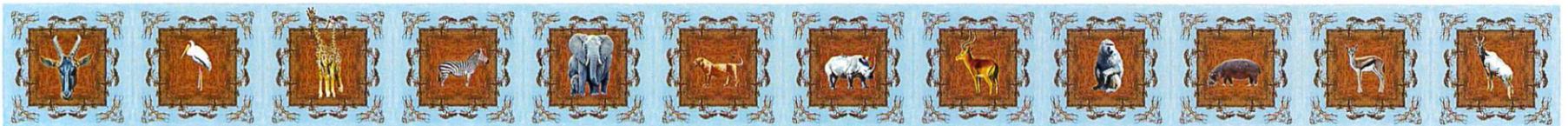
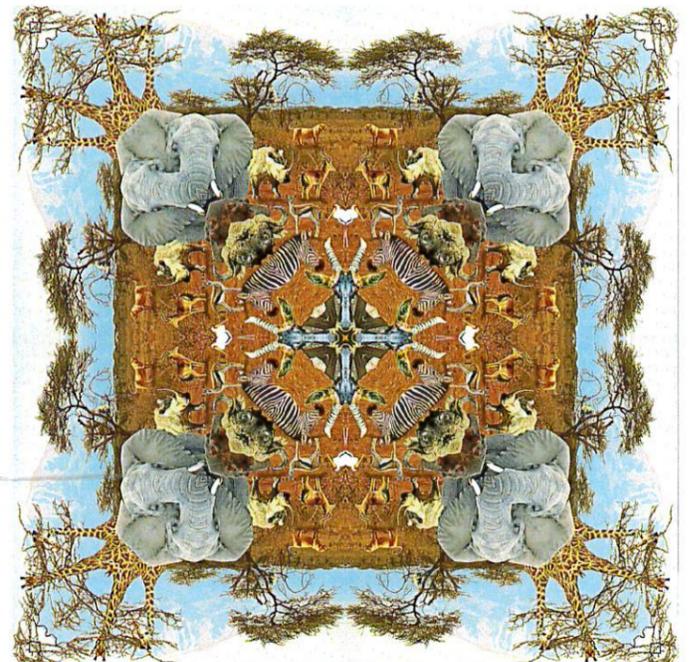
Cheminement stylistique - recherches - essais



Cheminement stylistique - recherches - essais



«Effet Z»



- Note d'intention -

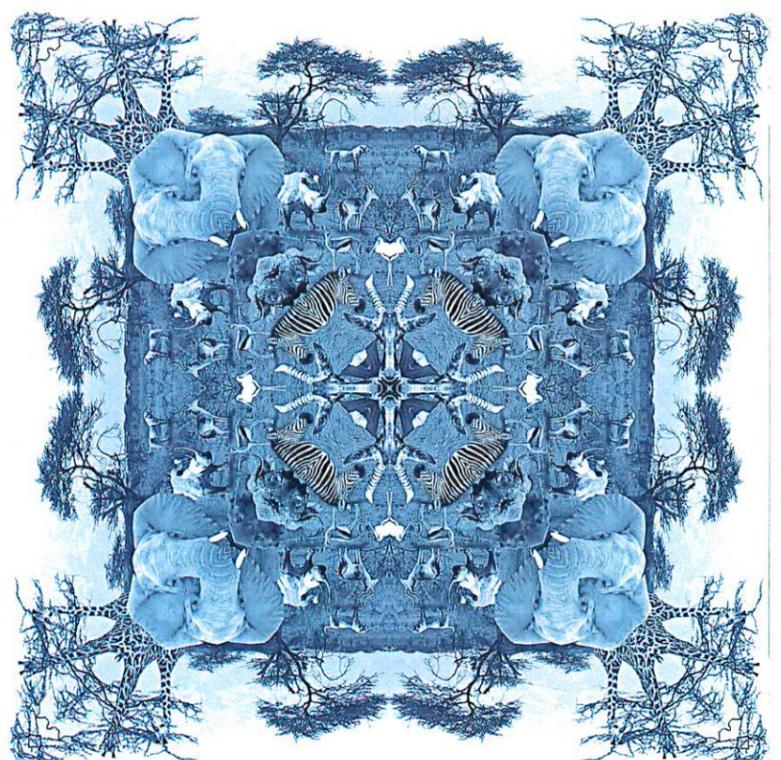
Graphiste et designer depuis plus de 20 ans dans des domaines aussi divers que la communication institutionnelle, le web, la pub, l'aménagement intérieur, la photo ou le motif textile pour Barrie (groupe Chanel) en 2017.

J'ai créé une méthode numérique inédite de mise au rapport d'un visuel, appelé «Effet Z», inspiré à la fois par les travaux de Roger Penrose, des oeuvres d'Escher et de la tradition des azulejos ibériques ou des zelliges nord-africains,

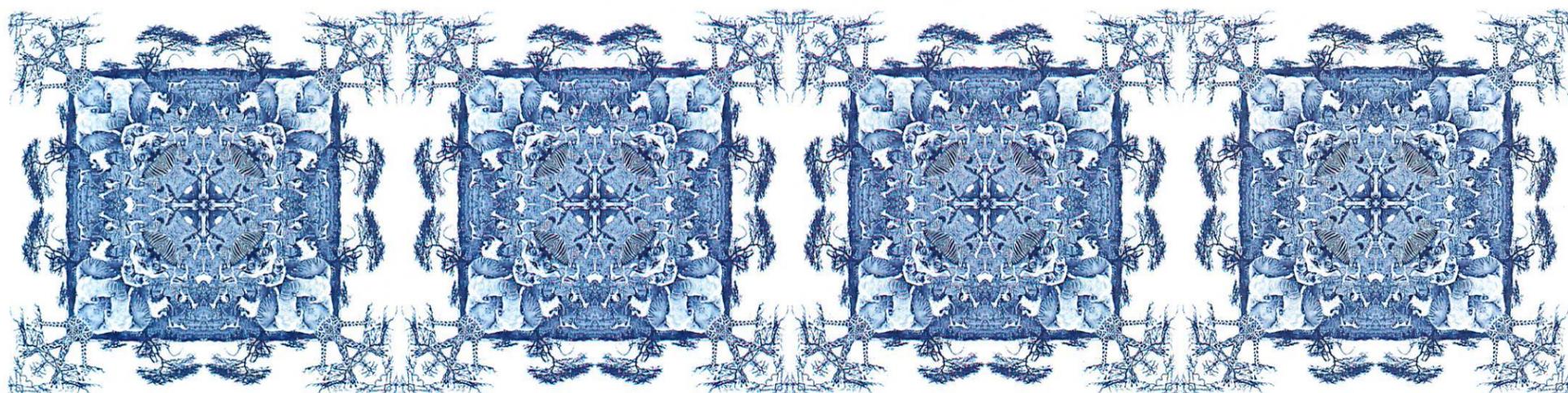
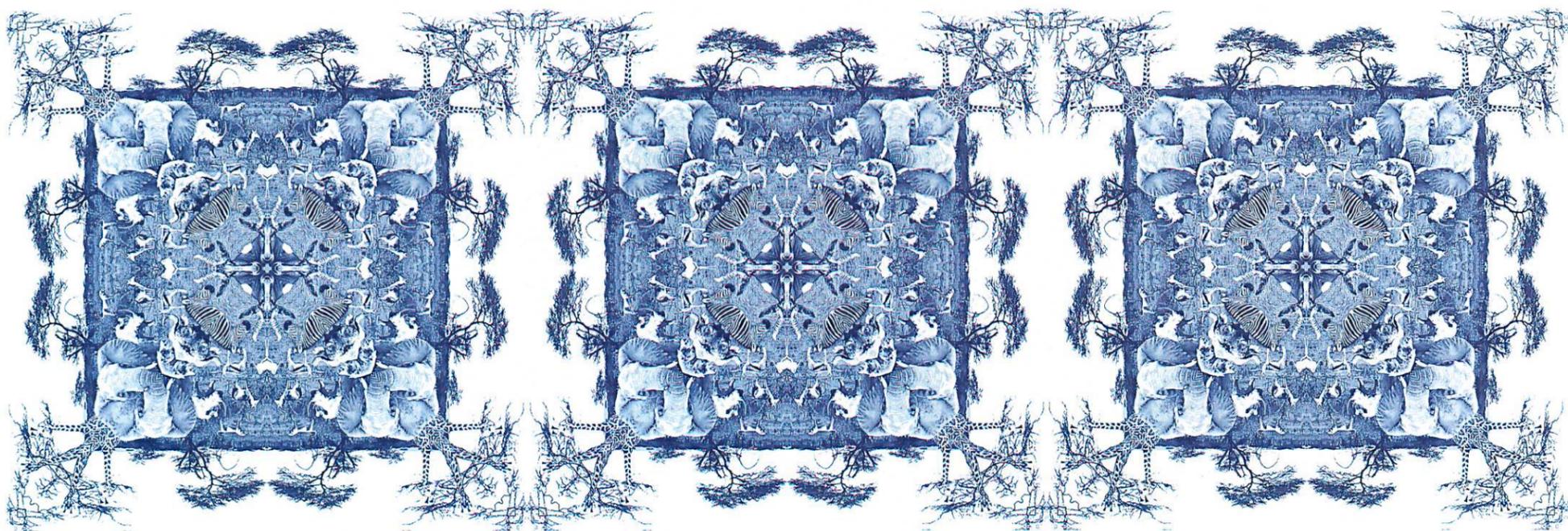
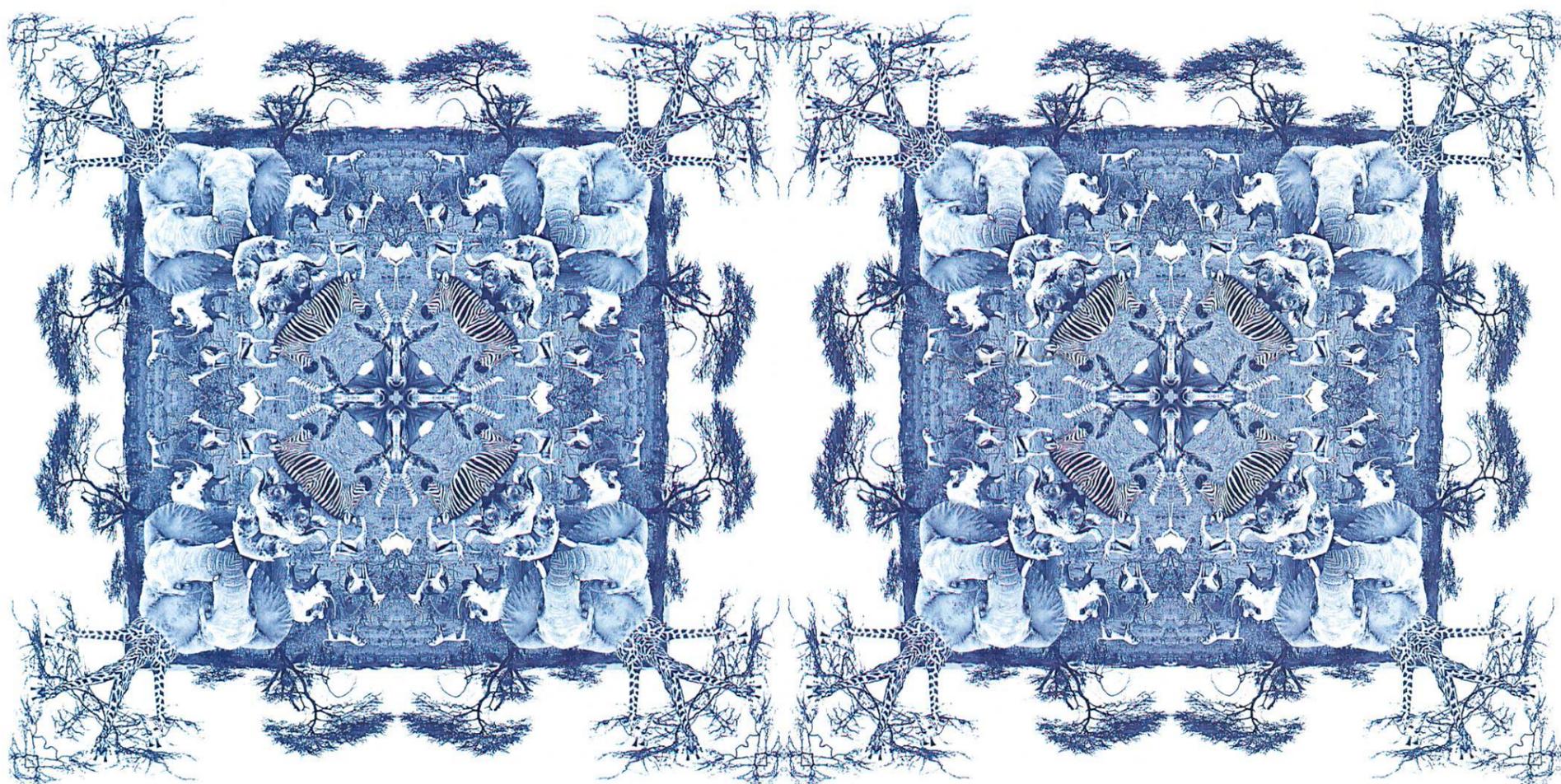
Appliquée à mes photographies de voyages et notamment du Kenya de 2012, cette méthode fait naître des motifs originaux et inédits particulièrement en utilisant les matières locales comme des recadrages sur la peau des animaux, les les minéraux ou les végétaux.

A partir de n'importe quelle photo numérique, (paysage, macro, graffiti, photos floues) cette méthode permet de créer un motif continu sans ruptures ni raccords visibles. Le résultat final donnant des motifs à la fois abstraits et figuratifs dans une tradition proche également des tissus Wax.

De nombreux autres exemples appliqués (à partir notamment de graffitis) sur [instagram.com/wxyvisualdesign](https://www.instagram.com/wxyvisualdesign).



Motif final - explications - dessins



Impressions d'Afrique

Motif final - explications - dessins

