



DOSSIER
DE PRESSE
FÉVRIER 2023

MUSES ET MONSTRES

LES FANTASIES EN TOILE DE JOUY DE RICHARD SAJA

EXPOSITION

4 AVRIL AU 28 MAI 2023

ÉVÉNEMENT PRESSE

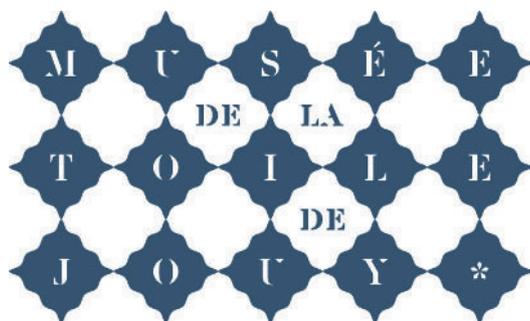
MARDI 4 AVRIL

EN PRÉSENCE DE L'ARTISTE

VERNISSAGE DE L'EXPOSITION

MARDI 4 AVRIL À 18H30

EN PRÉSENCE DE L'ARTISTE



MUSÉE DE LA TOILE DE JOUY

54, rue Charles de Gaulle 78350 Jouy-en-Josas

museedelatoiledejouy.fr

museetdj@jouy-en-josas.fr

Contact : Pauline Pirot, p.pirot@jouy-en-josas.fr

01 39 56 95 11



SCHUMACHER
since 1889

DOSSIER DE PRESSE

Du 4 avril au 28 mai 2023, le Musée de la Toile de Jouy invite l'artiste et designer new-yorkais Richard Saja, pour une exposition monographique exceptionnelle : « *Muses et Monstres, les fantaisies en Toile de Jouy de Richard Saja* ». Fasciné par les toiles à personnages du XVIII^e siècle, qui ont fait la renommée de la manufacture Oberkampf (1760-1843), il réinvente les codes de ces grands classiques de l'art décoratif français en détournant des détails de ces compositions foisonnantes. Le dessin d'origine devient ainsi le support d'un regard amusé et subversif sur l'histoire.

EXPOSITION

A travers plus d'une trentaine d'œuvres issues des collections du Musée, de la collection personnelle de l'artiste et de la Maison Schumacher – toiles, objets et vêtements rebrodés, impressions digitales, patchworks – Richard Saja ouvre les portes de son univers fantasmagorique peuplé de monstres, de clowns et de personnages bigarrés. Brodées de couleurs vives, ses créatures font irruption dans les paysages bucoliques des toiles de Jouy. Il s'approprie également cet art décoratif à travers la création de ses propres motifs, témoignant de sa fascination pour l'histoire et de son imagination débordante.

Cette rétrospective de plus de vingt ans de création permet de découvrir le processus créatif unique de Richard Saja, artiste autodidacte et passionné. Parmi les œuvres, six toiles brodées spécialement pour cette exposition reprennent le célèbre motif « *Liberté Américaine* ». Cette toile, dessinée par Jean-Baptiste Huet, fut imprimée à la Manufacture Oberkampf entre 1783 et 1789. Elle rend compte du rapprochement entre la France et les États-Unis, à l'époque de la guerre d'indépendance américaine. Près de 250 ans plus tard, l'exposition « *Muses et Monstres* » tisse de nouveaux liens entre Jouy-en-Josas et New-York !



Richard Saja, *Queer*, 2022, toile de lin imprimée rebrodée de fils de rayonne © RICHARD SAJA



Richard Saja, *Clown Control*, 2022, toile de lin imprimée rebrodée de fils de rayonne © RICHARD SAJA



Richard Saja, *Flora & Flauna*, 2021, toile de lin imprimée rebrodée de fils de rayonne © RICHARD SAJA

DOSSIER DE PRESSE



© RICHARD SAJA

RICHARD SAJA

Richard Saja est un artiste basé à Catskill, New York. Il étudie le surface design à l'Université des arts de Philadelphie, puis consacre ses études à la littérature, la philosophie et aux mathématiques au Saint Johns College de Santa Fe. Après une brève mission de directeur artistique à New York, ses intérêts convergent au sein de sa marque Historically Inaccurate Decorative Arts, née au début des années 2 000 et dédiée à ses créations en Toile de Jouy rebrodée. Ainsi, il a noué de nombreuses collaborations, avec les marques de prêt-à-porter comme Mother of Pearl et Max Mara.

Ses œuvres ont été exposées à New York, Paris, Londres, Berlin, au Musée National de la Broderie en Corée du Sud, et plus récemment au Musée des Beaux-Arts de Boston ainsi que dans les collections permanentes du Shelburne Museum et du Musée d'Art de Philadelphie.

**RICHARD SAJA
ET LA TOILE DE JOUY**

L'imaginaire de Richard Saja s'est construit dès son enfance, bercée par les couleurs vives, les costumes fantastiques et l'abondance de monstres présents dans les films d'horreur des années 1930 et de science-fiction des années 1960. Bien qu'il ressente occasionnellement le besoin d'explorer d'autres moyens d'expression au-delà de l'aiguille, la majorité de ses œuvres s'intéressent à créer des « interférences » dans les motifs de Toile de Jouy. Détournant les compositions classiques de ce textile passé dans l'imaginaire collectif, l'artiste brode des détails intrigants comme une passerelle entre conformité et étrangeté.

**LE MUSÉE
DE LA TOILE DE JOUY**

Le Musée de la Toile de Jouy est une institution muséale fondée en 1977, labellisée Musée de France, situé à Jouy-en-Josas au cœur des Yvelines, en région Ile-de-France. Depuis sa création, sa mission est de conserver la mémoire liée à la production des toiles de Jouy, appellation désignant la production de cotonnades dont 30 000 motifs ont été imprimés à la manufacture Oberkampf entre 1760 et 1843. Les collections du Musée conservent plus de 10 000 œuvres aux styles extrêmement variés qui permettent de comprendre, aujourd'hui, la très grande renommée des toiles produites à Jouy-en-Josas. Le Musée présente chaque année des expositions valorisant l'impression textile à travers le monde.

DOSSIER DE PRESSE

**AUTOUR
DE L'EXPOSITION**

Tarifs entrée, plein 9€, réduit 7€/personne

Autour de l'exposition, des animations permettent de faire découvrir aux plus jeunes l'univers de Richard Saja.

- Atelier créatifs (hors vacances scolaires) :
Dimanche 16 avril 2023 à 15h (2h) :
Initiation à l'aquarelle pour revisiter les toiles à la manière de Richard Saja
6-12 ans, tarif: 12€/atelier
- Atelier créatifs (vacances scolaires) :
Les jeudis 27 avril et 4 mai 2023 à 14h (2h) :
Broderie sur Toile de Jouy
8-14 ans, tarif: 18€/atelier

VENIR AU MUSÉE

Château de l'Eglantine
54, rue Charles de Gaulle 78350 Jouy-en-Josas
01 39 56 48 64
museetdj@jouy-en-josas.fr
museedelatoiledejouy.fr

Mardi de 14h à 18h
Mercredi au dimanche de 11h à 18h
Ouvert les jours fériés sauf le 1er janvier et 25 décembre
Fermé le lundi (toute la journée) et mardi (matinée)

Contact presse :
Pauline Pirot
pauline.pirot@gmail.com
+33 (0) 1 39 56 48 64

SCHUMACHER

A l'occasion de l'exposition « *Muses et Monstres, les fantaisies en Toile de Jouy de Richard Saja* » et du lancement de la collection de Richard Saja chez Schumacher à l'Automne 2023, le Musée de la Toile de Jouy et la Maison Schumacher s'associent.

Fondé à New York en 1889, par Frederic Schumacher, un jeune français ambitieux, Schumacher est devenu un véritable empire dans le domaine de la décoration. Grâce à de multiples collaborations avec des talents emblématiques (Paul Poiret, Vogue Living, Elsa Schiaparelli, Laura Gonzalez), des projets ambitieux (décoration de la Blue Room à la Maison Blanche) et des créations de motifs iconiques (Les gazelles au bois, le motif art déco) la maison s'impose auprès des plus grands décorateurs, sur les chantiers les plus prestigieux. Référence absolue du monde de la décoration intérieure attirant l'univers de la mode, du pouvoir et du tout Hollywood, l'aventure créative et entrepreneuriale de cette maison a débuté en France pour se poursuivre aux États-Unis, où elle traversera les époques en réinventant sans cesse les motifs, les couleurs avec élégance et innovation.

En complément de l'exposition, la Maison Schumacher organise une soirée événement à son showroom parisien, autour de sa collaboration avec Richard Saja, en présence de l'artiste.

Contacts presse :
FAVORI : Grégoire Marot - Serge Karboulonis - Eugénie Vignon
serge@favoriparis.com
eugenie@favoriparis.com
+33 (0) 1 42 71 20 46