



PRIX TOILE DE JOUY 2026

Foire aux questions

Candidatures et Catégories

Questions	Réponses	Précisions
Combien de créateurs professionnels candidatent ?	Environ 50 créateurs professionnels selon les éditions du Prix.	Il y a généralement moins de créateurs professionnels que d'étudiants.
Quels sont les critères pour être un créateur professionnel ?	Il faut être reconnu comme professionnel : être déclaré comme auto-entrepreneur ou avoir un autre statut professionnel.	Le nombre de clients n'est pas un critère d'éligibilité.
Puis-je participer en tant qu'étudiant non affilié à une école artistique ?	Il faut être rattaché à un établissement scolaire (école artistique ou autre).	

Création du Motif

Questions	Réponses	Précisions
Quelle est la thématique ?	Palmettes et motifs cachemires, en lien avec l'exposition dédiée à Amédée Couder qui se déroulera au Musée de la Toile de Jouy dès juin 2026.	Le motif n'est donc pas un motif Toile de Jouy, mais s'en rapproche par les caractéristiques liées à la Toile de Jouy (exigence structurelle, chromatique et graphique)
Acceptez-vous les originaux peints à la main ?	Oui, toutes les techniques sont acceptées.	
Le motif doit-il être au raccord avec un exemple de répétition ?	Oui.	Il faut représenter de manière visible ce raccord, en montrant l'exemple du motif répété trois fois pour visualiser le rendu sur une surface plus grande.
Quel est le format du module ?	Le format raisin est privilégié.	Si le module est plus petit, ce n'est pas grave, mais il faut que le motif soit présenté en "all over" (motif qui utilise

Questions	Réponses	Précisions
		toute la surface de la page, soit en répétition).
Dois-je être à l'échelle 1 sur le format raisin ?	Si le motif est répété en "all over" sur le format raisin, c'est acceptable, même si l'original a été conçu en très grand.	
Peu importe le nombre de couleurs ?	Oui, le nombre de couleurs n'est pas un critère.	Pas besoin de nuanciers. Mais il faut noter que les couleurs privilégiés dans les motifs cachemires sont le bleu, le rouge/orange, le vert et le jaune.

Communication et Exploitation

Questions	Réponses	Précisions
Est-ce qu'un JPG disponible avec le motif en répétition est requis cette année ?	Oui, il sera utilisé pour la communication sur les réseaux sociaux et les supports de communication du Musée.	
Puis-je montrer mon motif/le cacher sur les réseaux sociaux pendant la préparation ?	C'est à vous de juger si cela est pertinent.	Les 20 motifs des 20 finalistes seront de toute façon dévoilés après la 1 ^{ère} phase de jury.
Si un acheteur ou un éditeur est intéressé par le motif d'un candidat finaliste, faut-il le rediriger vers le Musée ?	Oui, il faut le diriger vers le Musée de la Toile de Jouy.	Le Musée dialoguera ensuite avec l'éditeur, le candidat finaliste et lui-même pour voir comment le motif peut être exploité.